

Утверждаю
Проректор по образовательной деятельности

Д.В. Михальченко
“_01_”_декабря_2026 г.

Обучение реализуется с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ
для студентов **2 курса** магистратуры направления подготовки "Менеджмент" (заочной формы обучения)
Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко

зачетно-экзаменационная сессия проводится в период **11.01-23.01.2026 г.**

Студенты должны представить зачетные контрольные работы для доступа к выполнению практических и лабораторных работ.

мМ25-01з	мМ25-02з
Понедельник 11 января	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управленческая экономика (1) с применением дистанционных образовательных технологий 14.20-16.00 управленческая экономика	14.20-16.00 деловое общение в здравоохранении
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Деловое общение в здравоохранении (2) с применением дистанционных образовательных технологий 18.00-19.40 деловое общение в здравоохранении	18.00-19.40 управленческая экономика
Вторник 12 января	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение с применением дистанционных образовательных технологий 14.20-16.00 тайм-менеджмент	14.20-16.00 деловое общение в здравоохранении
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение (3) с применением дистанционных образовательных технологий 18.00-19.40 деловое общение в здравоохранении	18.00-19.40 тайм-менеджмент
Среда 13 января	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Брендинг медицинской организации (2) с применением дистанционных образовательных технологий 14.20-16.00 брендинг медицинской организации	14.20-16.00 управленческая экономика
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение с применением дистанционных образовательных технологий 18.00-19.40 управленческая экономика	16.10-17.50 брендинг медицинской организации
Четверг 14 января	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Брендинг медицинской организации с применением дистанционных образовательных технологий 14.20-16.00 брендинг медицинской организации	14.20-16.00 управленческая экономика
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение с применением дистанционных образовательных технологий 18.00-19.40 теория организации и организационное поведение	18.00-19.40 деловое общение в здравоохранении
Пятница 15 января	
12.30-14.10 деловое общение в здравоохранении	12.30-14.10 теория организации и организационное поведение
14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Деловое общение в здравоохранении с применением дистанционных образовательных технологий 16.10-17.50 теория организации и организационное поведение	16.10-17.50 тайм-менеджмент
18.00-19.40 тайм-менеджмент	18.00-19.40 теория организации и организационное поведение
Суббота 16 января	
12.30-14.10 управленческая экономика	12.30-14.10 тайм-менеджмент
14.20-16.00 управленческая экономика	14.20-16.00 деловое общение в здравоохранении
16.10-17.50 деловое общение в здравоохранении	16.10-17.50 управленческая экономика
18.00-19.40 тайм-менеджмент	18.00-19.40 управленческая экономика
Понедельник 18 января	
12.30-14.10 тайм-менеджмент	12.30-14.10 Консультация – Брендинг медицинской организации
14.20-16.00 тайм-менеджмент	14.20-16.00 управленческая экономика
16.10-17.50 управленческая экономика	16.10-17.50 тайм-менеджмент
18.00-19.40 Консультация – Брендинг медицинской организации	18.00-19.40 тайм-менеджмент
Вторник 19 января	
10.20-12.00 теория организации и организационное поведение	11.30-12.15 Консультация – Тайм-менеджмент
12.30-14.10 теория организации и организационное поведение	12.30-14.10 деловое общение в здравоохранении
14.20-16.00 деловое общение в здравоохранении	14.20-16.00 теория организации и организационное поведение
16.10-16.55 Консультация – Тайм-менеджмент	18.00-19.40 теория организации и организационное поведение

Среда 20 января	
12.30-14.10 теория организации и организационное поведение 14.20-16.00 теория организации и организационное поведение 16.10-17.50 тайм-менеджмент 18.00-18.40 брендинг медицинской организации	12.30-14.10 брендинг медицинской организации 14.20-16.00 тайм-менеджмент 16.10-17.50 теория организации и организационное поведение 18.00-18.40 теория организации и организационное поведение
Четверг 21 января	
10.20-12.00 ЗАЧЕТ – Тайм-менеджменту 12.30-14.10 Консультация - Управленческая экономика 14.20-16.00 брендинг медицинской организации 16.10-17.50 брендинг медицинской организации 18.00-19.40 деловое общение в здравоохранении	14.20-16.00 деловое общение в здравоохранении 16.10-17.50 брендинг медицинской организации 18.00-19.40 брендинг медицинской организации
Пятница 22 января	
8.30-10.10 Консультация - Теория организации и организационное поведение 10.20-12.00 Консультация - Деловое общение в здравоохранении 12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Брендинг медицинской организации 14.20-16.00 ЭКЗАМЕН – Управленческая экономика	
Суббота 23 января	
8.30-12.00 ЭКЗАМЕН – Деловое общение в здравоохранении 12.30-16.00 ЭКЗАМЕН – Теория организации и организационное поведение	
Сроки пересдач:	
I – 27, 28 января 2027 г. II – 17, 18 марта 2027 г.	

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.
ЗАЧЕТ: Тайм-менеджмент
ЭКЗАМЕНЫ: Управленческая экономика; Брендинг медицинской организации; Теория организации и организационное поведение; ДВ 1 – Деловое общение в здравоохранении

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки «Менеджмент»
(заочной формы обучения) Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко

№п\п	дисциплина	кафедра
1	Управленческая экономика	Экономики и менеджмента
2	Брендинг медицинской организации	Экономики и менеджмента
3	Теория организации и организационное поведение	Экономики и менеджмента
4	ДВ 1 – Бизнес-коммуникации в здравоохранении / Деловое общение в здравоохранении	Экономики и менеджмента
5	Тайм - менеджмент	Экономики и менеджмента